

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**Б2.У.1. Производственная практика (проектно-технологическая практика)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес  
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02  
Туризм .

Автор Т.П. Головченко

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой  
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

## 1. Вид и тип практики

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

## 2. Задачи практики

Цель практики – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, укрепление и приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной практической деятельности.

В результате прохождения практики студент должен приобрести компетенции, достаточные для анализа туристских проблем и обоснования проектов (комплекса мер), направленных на совершенствование того или иного вида деятельности предприятия (организации).

В результате выполнения программы технологической практики студент получает подготовку для решения следующих задач в рамках основных видов деятельности:

- организация исследования: определение задач и заданий для исполнителей, организация сбора и обработки информации;
- обработка полученных результатов исследования, их анализ и осмысление;
- подготовка отчета по результатам исследования;
- обоснование предложений по решению конкретной проблемы туристско-гостиничной сферы.
- соотнесение полученных знаний с целями, условиями и способами практической деятельности работника туристской сферы;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- изучение деятельности конкретного предприятия туристской сферы;
- освоение основных технологий изучения туристского рынка;
- приобретение навыков и умений сбора, обработки, интерпретации информации и формулирование предложений и выводов;

Перечень задач должен быть уточнен совместно с руководителем.

## 3. Способы, формы и места проведения практики

Способ(ы) проведения практики: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно.

Места (место) проведения практики: профильная организация, образовательная организация, структурные подразделения университета, предназначенные в том числе для проведения практики.

Инвалидам предоставляются места практик по их желанию с учетом их возможностей и особенностей.

## 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной практики обучающийся должен сформировать определенные компетенции, приобрести определенные практические умения и навыки.

### Компетентностная карта практики

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
	организации туристской деятельности
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-5	Способен находить, анализировать, обрабатывать и интерпретировать, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данные, необходимые для осуществления туристской деятельности
ПК-6	Способен проектировать туристский продукт
ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность
ПК-9	Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов
ПК-10	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые УНы
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	У. Уметь принимать решения об организации туристской деятельности Н. Владеть навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя
ПК-5 Способен находить, анализировать, обрабатывать и интерпретировать, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данные, необходимые для осуществления туристской деятельности	У. Уметь интерпретировать полученные в результате анализа данные, необходимые для осуществления туристской деятельности Н. Владеть навыками поиска, анализа и обработки, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данных, необходимых для осуществления туристской деятельности
ПК-6 Способен проектировать туристский продукт	У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта
ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и	У. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их

Компетенция	Формируемые УНы
новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	эффективность Н. Владеть навыками разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности
ПК-9 Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов	У. Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов Н. Владеть навыками применения современных технологий обслуживания туристов
ПК-10 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	У. Уметь применять современные технологии для продвижения туристского продукта Н. Владеть навыками применения современных технологий для продвижения туристского продукта

## 5. Место практики в структуре образовательной программы

Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Практика студентов очной формы обучения проводится в семестре 32.

Практика заочников проводится в семестре 32. Практика базируется на освоении следующих дисциплин: "Информационные технологии", "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности", "Туроператорская и турагентская деятельность".

## 6. Объем практики

Составляет 6 зачетных единиц (4 нед.).

## 7. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, связанные с будущей профессиональной деятельностью, включая самостоятельную работу обучающихся	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Постановка цели и формулирование задач практики	Раздел отчета
2	Основной (Производственный) этап	Прохождение практики на предприятии	Творческое задание
3	Основной (Аналитический) этап	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации	Раздел отчета
4	Заключительный этап	Представление отчета и презентации	Отчет

## 8. Формы отчетности по практике

По итогам прохождения практики обучающийся представляет письменный отчет и отзыв руководителя по практической подготовке от университета, в случае прохождения практики в университете, и от руководителя по практической подготовке от профильной организации в случае прохождения практики в профильной организации.

## 9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	Подготовительный этап	ПК-1	У. Уметь принимать решения об организации туристской деятельности Н. Владеть навыками организации работы исполнителей в туристской деятельности	Постановка цели и формулирование задач практики. Постановка цели и формулирование задач практики	<p>Корректная формулировка цели и задач, 2 балл</p> <p>Краткое описание функциональных обязанностей, которые необходимо выполнять в период практики на предприятии, 2 балла</p> <p>Цитирование минимум пяти источников информации по теории маркетинговых исследований, 3 балл</p> <p>Информация о современных тенденция развития рынка, обоснование актуальности исследований, проводимых на практике, 3 балла (10)</p>
2	Основной (Производственный) этап	ПК-9	У. Уметь разрабатывать современные технологии обслуживания туристов Н. Владеть навыками применения современных технологий обслуживания туристов	Прохождение практики на предприятии. Прохождение практики на предприятии	<p>Наличие и содержание анкеты для анализа рынка потребителей услуг предприятия, 10 баллов</p> <p>Наличие и содержание материалов о предприятиях конкурентах, 5 баллов</p> <p>Использование интервью и/или других методов исследования конкурентов, 10 баллов (10)</p>
		ПК-10	У. Уметь применять современные технологии для продвижения туристского продукта Н. Владеть навыками	Прохождение практики на предприятии. Прохождение практики на предприятии.	В п.3.1. отчета наличие описания анализа способов продвижения турпродукта на

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			применения современных технологий для продвижения туристского продукта		предприятию - 3 балла; наличие описания технологии нового способа продвижения турпродукта для данного предприятия - 3 балла; наличие доказательств целесообразности использования нового способа для данного предприятия - 4 балла. (10)
3	Основной (Аналитический) этап	ПК-2	У.Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации.	Маркетинговый анализ деятельности предприятия, с указанием сильных и слабых сторон его деятельности. Предположить возможности устранения слабых сторон, которые препятствуют эффективному продвижению туристского продукта и/или его компонентов, производимых на предприятии практики, 5 баллов Описание минимум трех современных технологий продвижения туристского продукта, которые можно использовать на данном предприятии, 5 баллов (10)
		ПК-5	У.Уметь интерпретировать полученные в результате анализа данные, необходимые для	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного	Информация о технологиях маркетинговых исследований,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			осуществления туристской деятельности Н. Владеть навыками поиска, анализа и обработки, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данных, необходимых для осуществления туристской деятельности	материала и подготовка отчета и презентации.	продвижении и продажи туристского продукта, 2 баллов Обзор рынка, на котором функционирует предприятие практики. Использование в обзоре статистические и аналитические данные минимум из трех источников, 3 балла (5)
		ПК-5	У. Уметь интерпретировать полученные в результате анализа данные, необходимые для осуществления туристской деятельности Н. Владеть навыками поиска, анализа и обработки, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данных, необходимых для осуществления туристской деятельности	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации.	Графически оформленные результаты анализа потребителей услуг минимум по пяти критериям, 3 балла Выводы по этому анализу, 3 балла Графически оформленные результаты анализа конкурентов предприятия минимум 5 по критериям, 4 балла. (10)
		ПК-6	У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации.	В п.3.2 отчета наличие анализа состава туристского продукта предприятия практики - 5 баллов В п.3.3. отчета наличие предложений об изменении состава туристского продукта или/и создании нового туристского продукта - 5 баллов.



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					(10)
		ПК-7	У. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Н. Владеть навыками разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации.	Наличие в п.3.3. отчета доказательств целесообразности предложений - 5 баллов. Наличие в п.3.3. отчета доказательств эффективности предложений и соответствующих расчетов - 5 баллов. (10)
4	Заключительный этап	ПК-2	У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Представление отчета и презентации. Представление отчета и презентации.	Представить в 3 главе отчета затраты предприятия на использование выше названных современных технологий для повышения эффективности производства и продажи туристского продукта, 10 баллов (10)
		ПК-6	У. Уметь применять методы проектирования туристского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта	Представление отчета и презентации. Представление отчета и презентации.	Представить отчет по практике в форме презентации предприятия индустрии туризма и производимых им туристских продуктов, отметив сильные стороны и возможности предприятия. А также перспективы создания новых туристских продуктов и/или его компонентов на данном предприятии., 10 баллов (10)
		ПК-10	У. Уметь применять современные технологии для продвижения туристского продукта Н. Владеть навыками	Представление отчета и презентации. Представление отчета и презентации.	Представить структурированный доклад, с соблюдением регламента по

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Раздел отчета / этап практики)	Перечень формируемых компетенций	(УНы: У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Вид задания)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			применения современных технологий для продвижения туристского продукта		оформлению работы, хорошим научным языком с использованием профессиональной терминологии и презентацией, который полностью соответствует содержанию практики, 2 балла Представить развернутый, обоснованный ответ (ссылки на мнение различных авторов по проблеме), при этом ответ по существу является правильным, 2 балла Оформить и сдать отчет по практике в назначенный срок, 1 балл (5)
	Промежуточная аттестация				100

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики, содержатся в Приложении 8.

## 10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

### а) основная литература:

1. Полякова Н. В., Залешин В. Е. Маркетинг территорий. учеб. пособие. Электронный ресурс/ Н. В. Полякова, В. Е. Залешин.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.-105 с.
2. Туризм в Иркутской области. экспресс-информация. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2013
3. Туризм в Иркутской области. экспресс-информация. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2015
4. Черных А. Л. Туристские ресурсы Байкальского региона. Синхронистическая энциклопедия событий в Байкальском регионе, в России, в мире. учебное пособие/ А. Л. Черных.- Иркутск: [ИИМТ], 2013.-258 с.
5. Ржепка Э.А., Калинина И.Ю. Производственная практика (технологическая).- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.- 26 с.// URL: 44716.pdf
6. [Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. —](#)

- М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 176 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21420.html>
7. [Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности \[Электронный ресурс\] : учебник / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 300 с. — 978-5-91131-812-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/905.html>](#)
8. [Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция \(торговое дело\)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>](#)
9. [Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03074-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85277.html>](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Маркетинговые исследования. Basic Marketing Research. пер. с англ.. Basic Marketing Research/ Гилберт А. Черчилль, Том Дж. Браун.- СПб.: Питер, 2007.-699 с.
2. Каменева Н. Г., Поляков В. А. Маркетинговые исследования. учеб. пособие для вузов. допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента. Изд. 2-е, доп./ Н. Г. Каменева, В. А. Поляков.- М.: ИНФРА-М, 2013.-366 с.
3. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме/ Г. А. Папирян.- М.: Финансы и статистика, 2001.-157 с.
4. Баева О. Н. Методика маркетинговых исследований в схемах и таблицах. учеб.-метод. пособие/ О. Н. Баева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005.-67 с.
5. Дмитриев М. Н. Михаил Николаевич, Забаева М. Н. Марина Николаевна, Малыгина Е. Н. Елена Николаевна Экономика туристского рынка. учебник для вузов. рек. М-вом образования РФ. 2-е изд., перераб. и доп./ М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина.- М.: ЮНИТИ, 2010.-311 с.
6. Палкин О.Ю. Словарь инновационных туристских терминов.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2016.- 28 с.
7. Ржепка Э.А. Основные термины сферы гостеприимства для студентов, изучающих английский язык.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 47 с.// URL: 32851.pdf
8. [Виды и тенденции развития туризма \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ В.А. Назаркина \[и др.\].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
9. [Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме \[Электронный ресурс\]: монография/ Н.С. Морозова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21283.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
10. [Мухамедиева С.А. Экономика туризма \[Электронный ресурс\]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 \(100400\) «Туризм», профили подготовки: «Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация \(степень\) выпускника «бакалавр»/ С.А. Мухамедиева— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)

**в) ресурсы сети Интернет:**

- Газета Российского Союза Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.ratanews.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал гостиничного бизнеса, адрес доступа: <http://www.hotelmagazine.ru/>. доступ неограниченный
- Информационно-поисковой портал о ресторанном бизнесе, адрес доступа: <http://www.restoranoff.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Портал о ресторанном бизнесе, адрес доступа: <http://www.restoranoved.ru>. доступ неограниченный
- Портал про гостиничный бизнес, адрес доступа: <http://prohotel.ru/> PRO HOTEL. доступ неограниченный
- Российский Союз Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. доступ неограниченный

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем**

- MS Office,

#### **12. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики:**

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность пользоваться лабораториями, кабинетами, мастерскими, библиотекой, чертежами и чертежными принадлежностями, технической, экономической и другой документацией в подразделениях организации, необходимыми для успешного освоения обучающимися программы практики и выполнения ими индивидуальных заданий.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

*Форма титульного листа отчета о прохождении практики*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра мировой экономики и экономической безопасности

**Производственная практика (проектно-технологическая практика)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

обучающегося бакалавриата группы \_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

Руководитель(-и) по практической подготовке  
от университета \_\_\_\_\_  
ученое звание, должность, Фамилия И.О.

Иркутск, 20\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Форма индивидуального задания, выполняемого в период практики

### Производственная практика (проектно-технологическая практика)

#### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

для обучающегося бакалавриата группы \_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

Время проведения практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№	Виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью при прохождении практики	Планируемые сроки выполнения (с «__» _____ по «__» _____)	Отметка руководителя (-лей) по практической подготовке от университета о выполнении (подпись)

Задание выдал:

Руководитель по практической подготовке  
от университета

\_\_\_\_\_  
ученое звание, должность, Фамилия И.О.

Задание получил:

Обучающийся группы \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ Фамилия И.О.

Согласовано:

Руководитель по практической подготовке  
от профильной организации

\_\_\_\_\_  
(юридическое наименование организации)

подпись \_\_\_\_\_ должность, Фамилия И.О.

Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка проведен.

Руководитель (-и) по практической подготовке  
от профильной организации \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ должность, Фамилия И.О.

С инструктажем ознакомлен, обязуюсь выполнять

Обучающийся группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
Фамилия И.О.





## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

(при прохождении практики  
в профильной организации)

*Форма отзыва руководителя практики от профильной организации*

### ОТЗЫВ

руководителя по практической подготовке от профильной организации/  
руководителя по практической подготовке от университета  
на обучающегося \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_  
Байкальского государственного университета, проходившего практику в/на

\_\_\_\_\_

(юридическое наименование организации)

### Производственная практика (проектно-технологическая практика)

Время проведения практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

#### Содержание отзыва:

- полнота изучения всех вопросов, предусмотренных программой практики;
- проявление обучающимся самостоятельности и творческого подхода к работе;
- участие обучающегося в текущей работе или решении перспективных задач цеха, отдела, службы, бюро, организации;
- участие обучающегося в разработке или реализации проектов;
- соблюдение правил внутреннего трудового распорядка, требований охраны труда и техники безопасности;
- трудности, препятствовавшие нормальному прохождению практики;
- замечания и пожелания факультету/ институту ФГБОУ ВО БГУ.

Руководитель по практической подготовке от профильной организации/  
Руководитель по практической подготовке от университета

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О., должность, подпись, печать)

М.П.

Адрес организации:

\_\_\_\_\_

Контактная информация (тел., e-mail):

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

(обязательное)

*Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе прохождения практики*

### Бланк оценки результатов прохождения практики

обучающегося бакалавриата группы \_\_\_\_\_

Фамилия И.О. \_\_\_\_\_

№	Оцениваемые показатели (в полном соответствии с разработанным ФОС)	Оценка (в баллах) максимальная	Оценка фактическая
1	Постановка цели и формулирование задач практики. Постановка цели и формулирование задач практики. Критерий: корректная формулировка цели и задач, 2 балл краткое описание функциональных обязанностей, которые необходимо выполнять в период практики на предприятии, 2 балла цитирование минимум пяти источников информации по теории маркетинговых исследований, 3 балл информация о современных тенденция развития рынка, обоснование актуальности исследований, проводимых на практике, 3 балла	10	
2	Прохождение практики на предприятии. Прохождение практики на предприятии. Критерий: наличие и содержание анкеты для анализа рынка потребителей услуг предприятия, 10 баллов наличие и содержание материалов о предприятиях конкурентах, 5 баллов использование интервью и/или других методов исследования конкурентов, 10 баллов	10	
3	Прохождение практики на предприятии. Прохождение практики на предприятии. Критерий: в п.3.1. отчета наличие описания анализа способов продвижения турпродукта на предприятии - 3 балла; наличие описания технологии нового способа продвижения турпродукта для данного предприятия - 3 балла; наличие доказательств целесообразности использования нового способа для данного предприятия - 4 балла.	10	
4	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Критерий: маркетинговый анализ деятельности предприятия, с указанием сильных и слабых сторон его деятельности. предположить возможности устранения слабых сторон, которые препятствуют эффективному продвижению туристского продукта и/или его компонентов, производимых на предприятии практики, 5 баллов описание минимум трех современных технологий продвижения туристского продукта, которые можно использовать на данном предприятии, 5 баллов	10	
5	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Критерий: информация о технологиях маркетинговых исследований, продвижении и продажи туристского продукта, 2 баллов обзор рынка, на котором функционирует предприятие практики. использование в обзоре статистические и аналитические данные минимум из трех источников, 3 балла	5	

№	Оцениваемые показатели (в полном соответствии с разработанным ФОС)	Оценка (в баллах) максимальная	Оценка фактическая
6	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Критерий: графически оформленные результаты анализа потребителей услуг минимум по пяти критериям, 3 балла выводы по этому анализу, 3 балла графически оформленные результаты анализа конкурентов предприятия минимум 5 по критериям, 4 балла.	10	
7	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Критерий: в п.3.2 отчета наличие анализа состава туристского продукта предприятия практики - 5 баллов в п.3.3. отчета наличие предложений об изменении состава туристского продукта или/и создании нового туристского продукта - 5 баллов.	10	
8	Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Обработка собранного материала и подготовка отчета и презентации. Критерий: наличие в п.3.3. отчета доказательств целесообразности предложений - 5 баллов. наличие в п.3.3. отчета доказательств эффективности предложений и соответствующих расчетов - 5 баллов..	10	
9	Представление отчета и презентации. Представление отчета и презентации. Критерий: представить в 3 главе отчета затраты предприятия на использование выше названных современных технологий для повышения эффективности производства и продажи туристского продукта, 10 баллов.	10	
10	Представление отчета и презентации. Представление отчета и презентации. Критерий: представить отчет по практике в форме презентации предприятия индустрии туризма и производимых им туристских продуктов, отметив сильные стороны и возможности предприятия. а так же перспективы создания новых туристских продуктов и/или его компонентов на данном предприятии., 10 баллов.	10	
11	Представление отчета и презентации. Представление отчета и презентации. Критерий: представить структурированный доклад, с соблюдением регламента по оформлению работы, хорошим научным языком с использованием профессиональной терминологии и презентацией, который полностью соответствует содержанию практики, 2 балла представить развернутый, обоснованный ответ (ссылки на мнение различных авторов по проблеме), при этом ответ по существу является правильным, 2 балла оформить и сдать отчет по практике в назначенный срок, 1 балл	5	
Общее количество баллов		100	

Общая оценка за прохождение практики \_\_\_\_\_  
 Комментарий и пожелания (при наличии) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Руководитель по практической подготовке  
от университета

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

ученое звание, должность, Фамилия И.О.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### *Структура отчета о практической подготовке*

Титульный лист

Индивидуальные задания, выполняющиеся в период практики (не входит в общую нумерацию)

Оглавление

Введение

Раздел 1

1.1. ....

1.2. ....

.....

Раздел 2

2.1. ....

2.2. ....

.....

Раздел .....

Заключение

Приложения к отчету

Дневник прохождения практики (если предусмотрен программой практики)

Отзыв руководителя (руководителей) практической подготовки от университета/ профильной организации (если предусмотрен программой практики)

Бланк оценки результатов прохождения практики руководителем (руководителями) от университета.

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

### 1. Содержание практики

Для того чтобы плодотворно пройти производственную технологическую практику, успешно подготовить и сдать отчет, необходимо принять к сведению ряд следующих рекомендаций.

К началу периода производственной технологической практики необходимо определиться с выбором такого предприятия сферы туризма для прохождения практики, которое в дальнейшем будет местом для проведения исследований в рамках преддипломной практики и будет фигурировать в выпускной квалификационной работе как база для изучения объекта и предмета исследования этой работы.

В течение всего периода практики студент выполняет должностные обязанности сотрудника предприятия индустрии туризма и проводит маркетинговые исследования предприятия практики в независимости от функционала должности.

Отчет по производственной технологической практике состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников информации и приложений.

Введение по объему должно занимать 2-3 страницы текста, в нем необходимо указать даты периода практики, место практики или задание кафедры, на основании которого изучали деятельность предприятия, расположенного за пределами г. Иркутска. Далее необходимо кратко описать должностные обязанности, выполняемые на предприятии. Обязательно во введении формулируются цель, задачи практики и профессиональные компетенции, формируемые в ходе производственной технологической практики (они сформулированы выше в п.4.1. данного пособия).

Формулируя название первой главы отчета, необходимо выбрать отрасль индустрии туризма, в которой функционирует предприятие практики. Описание теоретических снов маркетинговых исследований

подразумевает обзор минимум 5 источников информации (учебников, статей, монографий) по данной теме с указанием авторов. Цитируя выбранные источники, необходимо описать задачи маркетинга на предприятиях сферы туризма/гостеприимства, методы маркетинговых исследований.

Во второй главе отчета формулируются итоги применения технологий маркетинговых исследований на практике: обзор рынка, на котором функционирует предприятие, анализ потребителей услуг предприятия, анализ конкурентов предприятия. Составляя **обзор рынка**, на котором функционирует предприятие, необходимо конкретизировать его рамки. Например, внутренний, въездной или выездной туризм для туристских компаний, загородный или городской рынок средств размещения для гостиниц, рынок ресторанов или фастфуда для предприятий общественного питания. Описать тенденции, проблемы, перспективы развития этого рынка в целом. **Анализ потребителей услуг** предприятия проводится минимум по 5 критериям и оформляется в виде таблиц и диаграмм (образец оформления рисунков и таблиц см. в гл.6 данного пособия). Для проведения анализа необходимо составить анкету. Для **анализа конкурентов** необходимо использовать минимум 5 предприятий и проанализировать их деятельность по нескольким критериям (5-7 критериев). Выбор критериев может быть определен объектом исследования будущей выпускной квалификационной работы.

Исследования, результаты которых представлены во второй главе отчета, позволяют сформулировать содержание третьей главы отчета по производственной технологической практике «Маркетинговый анализ деятельности предприятия». В третьей главе необходимо сформулировать **сильные и слабые стороны деятельности** предприятия. Информацию можно представить в форме swot-анализ, анализа рисков.

В заключении отчета по практике необходимо перечислить какие технологии маркетинговых исследований использовали на практике, какие результаты исследований были полезны для деятельности предприятия, **как**

**оцениваете вашу деятельность на предприятии в качестве его сотрудника.**

В приложениях к отчету могут быть размещены анкеты, которые были использованы в ходе исследований. Образец оформления оглавления отчета по производственной технологической практике находится в Приложении 4 данного пособия.

## **2. Задание на практику**

Задания на практику разделены по этапам практики и по формируем в процессе этапов практики компетенциям:

### **Подготовительный этап**

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач*

1. Сформулировать цель и задачи на этапах практики, представить в **индивидуальном задании**, выполняемом в период практики, 1 балл

2. Ознакомиться с функциональными обязанностями, которые необходимо выполнять в период практики на предприятии, кратко описать их **во введении отчета**, 1 балла

3. Выбрать минимум 5 источников информации по теории маркетинговых исследований. Изучить их, процитировать **в первой главе отчета**, 1 балл

4. Проанализировать информацию о современных тенденция развития рынка, на котором функционирует предприятие практики, представить **во введении отчета** с целью обоснования актуальности исследований, проводимых на практике, 3 балла

5. Подготовить план анализа конкурентов предприятия практики, 2 балла

6. Подготовить план проведения исследования потребительского рынка услуг предприятия, 2 балла

### **Производственный этап**



*ПК-9 Способен разрабатывать и применять современные технологии обслуживания туристов*

7.Выполнить функции сотрудника предприятия индустрии туризма согласно должностным обязанностям, возложенным на студента-практиканта в период практики, 5 баллов

8.Составить анкету для анализа рынка потребителей услуг предприятия. Провести анкетирование, 5 баллов

9.Собрать информационные материалы о предприятиях конкурентах. При необходимости провести интервью руководителя (представителя) предприятия, представителей других предприятий, 10 баллов

#### **Аналитический этап**

*ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта*

10.Представить информацию **в первой главе отчета** о технологиях маркетинговых исследований, продвижении и продаже туристского продукта, 5 баллов

11.Подготовить обзор рынка, на котором функционирует предприятие практики. Использовать в обзоре статистические и аналитические данные минимум из трех источников. Представить информацию **в п.2.1. второй главы отчета**, 10 баллов

*ПК-5 Способен находить, анализировать, обрабатывать и интерпретировать, в том числе с использованием базовых знаний математики и информатики, данные, необходимые для осуществления туристской деятельности*

12.Оформить результаты анкетирования потребителей услуг предприятия в виде таблиц и/или диаграмм. Использовать в анализе минимум 5 критериев. Проанализировать результаты и сделать выводы. Представить информацию **в п.2.2. второй главы отчета**, 10 баллов

13.Оформить результаты анализа конкурентов предприятия в произвольной форме. Использовать в анализе минимум 5 критериев. Проанализировать результаты и сделать выводы. Представить информацию в **п.2.3. второй главы отчета, 10 баллов**

*ПК-10 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий*

14.Представить **в третьей главе отчета** маркетинговый анализ деятельности предприятия, с указанием сильных и слабых сторон его деятельности. Предположить возможности устранения слабых сторон, которые препятствуют эффективному продвижению туристского продукта и/или его компонентов, производимых на предприятии практики, 5 баллов

15.Описать минимум три современные технологии продвижения туристского продукта, которые можно использовать на данном предприятии, 5 баллов

#### **Заключительный этап**

*ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения*

16.Представить в 3 главе отчета затраты предприятия на использование выше названных современных технологий для повышения эффективности производства и продажи туристского продукта, 10 баллов

*ПК-6 Способен проектировать туристский продукт*

17.Представить отчет по практике в форме презентации предприятия индустрии туризма и производимых им туристских продуктов, отметив сильные стороны и возможности предприятия. А так же перспективы создания новых туристских продуктов и/или его компонентов на данном предприятии., 10 баллов

*УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач*

18. Представить структурированный доклад, с соблюдением регламента по оформлению работы, хорошим научным языком с использованием профессиональной терминологии и презентацией, который полностью соответствует содержанию практики, 2 балла

19. Представить развернутый, обоснованный ответ (ссылки на мнение различных авторов по проблеме), при этом ответ по существу является правильным, 2 балла

20. Оформить и сдать отчет по практике в назначенный срок, 1 балл

### **3. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ОГЛАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ (ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ, В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ) .....	7
2. ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ (ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ, В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ) НА ПРИМЕРЕ .....	11
2.1. Обзор рынка (внутреннего, въездного, выездного, детского, оздоровительного и т.п.) туризма (гостиничной индустрии, ресторанного сервиса).....	11
2.2. Исследование конкурентов .....	14
2.3. Исследование потребителей .....	17
3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	25
------------------	----

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8

### Описание показателей, критериев и шкал оценивания сформированности компетенций при выполнении и защите отчета по практике

Характеристики работы		Макс. балл
<b>1. Подготовительный этап</b>		
1.1.	Формулировка актуальности соответствующей практики	До 5
1.2.	Постановка цели и формулирование задач практики	До 5
<b>Всего баллов</b>		<b>До 10</b>
<b>2. Основной (Производственный) этап</b>		
2.1.	Описание уровня изученности (разработанности) вопроса (проблемы)	До 10
2.2.	Выбор методик проведения сбора материала	До 10
2.3.	Сбор материала	До 10
<b>Всего баллов</b>		<b>До 30</b>
<b>3. Основной (Аналитический) этап</b>		
3.1.	Выбор методики по обработке материалов	До 10
3.2.	Обработка материала (графические работы)	До 10
3.3.	Разработка набора организационных мероприятий по внедрению результатов	До 10
<b>Всего баллов</b>		<b>До 30</b>
<b>4. Заключительный этап</b>		
4.1.	Качество доклада	До 15
4.2.	Качество ответов на дополнительные вопросы	До 15
<b>Всего баллов</b>		<b>До 30</b>
<b>Итого</b>		<b>До 100</b>

#### 1. «Подготовительный этап практики»:

##### 1.1 Формулировка актуальности соответствующей практики (исследования)

**4-5 баллов** выставляется в том случае, если обучающийся четко представляет актуальность решения задач, поставленных в рамках прохождения соответствующей практики, понимает ее место при освоении ОПОП, грамотно сформулировал актуальность во вводной части отчета;

**2-3 балла** выставляется в том случае, если обучающийся не до конца понимает актуальность решения задач, поставленных в рамках прохождения соответствующей практики, не четко сформулировал актуальность во вводной части отчета;

**1 балл** выставляется в том случае, если обучающийся может сформулировать актуальность решения задач, поставленных в рамках прохождения практики, но в отчете соответствующий материал отсутствует.

##### 1.2 Постановка цели и формулирование задач практики

**4-5 баллов** выставляется в том случае, если обучающийся четко сформулировал цель прохождения практики, поставил не менее 3-х задач, которые должны быть решены при прохождении практики;

**2-3 балла** выставляется в том случае, если обучающийся нечетко сформулировал цель прохождения практики, поставил 1-2 задачи, которые должны быть решены при прохождении практики;

**1 балл** выставляется в том случае, если обучающийся может сформулировать только цель или только задачи прохождения практики.

## **2. «Основной этап (Производственный)»:**

### **2.1 Описание уровня изученности (разработанности) вопроса (проблемы)**

**9-10 баллов** выставляется в случае использования более 20 источников отечественной и зарубежной литературы, наличия большого количества ссылок (более 15) на использованные источники в отчете по практике;

**7-8 баллов** выставляется в случае использования более 15 источников отечественной и зарубежной литературы, наличия большого количества ссылок (более 10) на использованные источники в отчете по практике;

**5-6 баллов** выставляется в случае использования более 10 источников отечественной и зарубежной литературы, наличия большого количества ссылок (более 5) на использованные источники в отчете по практике;

**3-4 балла** выставляется в случае использования менее 10 источников отечественной и зарубежной литературы, наличия ссылок (более 2) на использованные источники в отчете по практике;

**1-2 балла** выставляется в случае использования менее 5 источников отечественной и зарубежной литературы, отсутствия на использованные источники в отчете по практике;

### **2.2 Выбор методики поведения сбора материала**

**9-10 баллов** выставляется в случае обоснованного использования для решения задачи широкого спектра количественных и качественных методов проведения исследований, в том числе методов экономико-математического моделирования, проведения расчетов, обработки материалов, подготовки отчета с использованием современных технических средств и информационных технологий. Кроме того, имеются оригинальные авторские предложения, касающиеся методики решения задачи;

**7-8 баллов** выставляется в случае обоснованного использования для решения задачи небольшого спектра количественных и качественных методов проведения исследований, в том числе методов экономико-математического моделирования, проведения расчетов, обработки материалов, подготовки отчета с использованием современных технических средств и информационных технологий;

**5-6 баллов** выставляется в случае обоснованного использования для

решения задачи одной методики (подходящей для решения соответствующих задач), при этом расчеты преимущественно проведены с использованием современных технических средств и информационных технологий;

**3-4 балла** выставляется в случае неверного самостоятельного выбора методики для решения поставленной задачи, ее корректировки с помощью руководителя с последующим в основном самостоятельным применением обозначенной методики для решения поставленной задачи;

**1-2 балла** выставляется в случае неверного самостоятельного выбора методики для решения поставленной задачи, ее корректировки с помощью руководителя с последующим применением методики для решения поставленной задачи с помощью руководителя;

### **2.3. Сбор материала**

**9-10 баллов** выставляется в случае самостоятельно собранного необходимого объема теоретического и эмпирического материала (81-100% от общего объема необходимых материалов), необходимого для успешного решения задач, поставленных при прохождении практики, включающего в себя копии документов, статистические обзоры, отчетные данные, подборки нормативно-правовых актов, иные документы, свидетельствующие о самостоятельном проведении исследования;

**7-8 баллов** выставляется в случае самостоятельно собранного достаточно объема теоретического и эмпирического материала (61-80%), необходимого для успешного решения задач, поставленных при прохождении практики, включающего в себя копии документов, статистические обзоры, отчетные данные, подборки нормативно-правовых актов, иные документы, свидетельствующие о самостоятельном проведении исследования. При этом в результате проведения консультации с руководителем становится очевидно, что обучающийся представляет источники получения недостающей информации;

**5-6 баллов** выставляется в случае самостоятельно собранного минимального объема теоретического и эмпирического материала (41-60%), необходимого для успешного решения задач, поставленных при прохождении практики, включающего в себя копии документов, статистические обзоры, отчетные данные, подборки нормативно-правовых актов, иные документы, свидетельствующие о самостоятельном проведении исследования. При этом в результате проведения консультации с руководителем становится очевидно, что обучающийся не в полной мере представляет источник получения недостающей информации;

**3-4 балла** выставляется в случае самостоятельно собранного минимального объема теоретического и эмпирического материала (21-40%), чего явно недостаточно для успешного решения задач, поставленных при прохождении практики, включающего в себя копии документов, статистические обзоры, отчетные данные, подборки нормативно-правовых актов, иные документы, свидетельствующие о самостоятельном проведении исследования. При этом в результате проведения консультации с

руководителем становится очевидно, что обучающийся не представляет источник получения недостающей информации;

**1-2 балла** выставляется в случае, когда собранного за время прохождения практики материала недостаточно для решения задач, поставленных перед ее прохождением, при этом обучающийся не ориентируется в источниках недостающей информации

### **3.«Основной (Аналитический) этап»:**

#### **3.1 Выбор методики по обработке материалов**

**9-10 баллов** выставляется в случае обоснованного использования для решения задачи широкого Разработка рекомендаций – до 10 б., в том числе методов экономико-математического моделирования, проведения расчетов, обработки материалов, подготовки отчета с использованием современных технических средств и информационных технологий. Кроме того, имеются оригинальные авторские предложения, касающиеся методики решения задачи;

**7-8 баллов** выставляется в случае обоснованного использования для решения задачи небольшого спектра количественных и качественных методов проведения исследований, в том числе методов экономико-математического моделирования, проведения расчетов, обработки материалов, подготовки отчета с использованием современных технических средств и информационных технологий;

**5-6 баллов** выставляется в случае обоснованного использования для решения задачи одной методики (подходящей для решения соответствующих задач), при этом расчеты преимущественно проведены с использованием современных технических средств и информационных технологий;

**3-4 балла** выставляется в случае неверного самостоятельного выбора методики для решения поставленной задачи, ее корректировки с помощью руководителя с последующим в основном самостоятельным применением обозначенной методики для решения поставленной задачи;

**1-2 балла** выставляется в случае неверного самостоятельного выбора методики для решения поставленной задачи, ее корректировки с помощью руководителя с последующим применением методики для решения поставленной задачи с помощью руководителя;

#### **3.2. Обработка материала (графические работы)**

**9-10 баллов** выставляется в случае полностью самостоятельно проведенной обучающимся обработки собранных материалов, с использованием большого количества иллюстративного и графического материала, отличающихся новизной и оригинальностью подхода. При этом большая часть собранного материала графически обработана (91-100%) и отличается информативностью;

**7-8 баллов** выставляется в случае полностью самостоятельно проведенной обучающимся обработки собранных материалов, с



формированием на этой основе обоснованных выводов. При этом основная часть собранных материалов (71-90%) проанализирована и графически отражена;

**5-6 баллов** выставляется в случае проведенной обучающимся обработки собранных материалов с помощью руководителя, с формированием на этой основе выводов. При этом только 51-70% материалов имеют графическую переработку.

**3-4 балла** выставляется в случае совместной обработки собранных материалов обучающимся с руководителем, отсутствия понимания со стороны обучающегося смысла проводимой обработки данных. При этом существенная часть проведенных самостоятельно работ по графическому отображению содержит ошибки (более 50%);

**1-2 балла** ставится при минимальном участии обучающегося в обработке собранных материалов, его работе надо этим этапом только в присутствии и с непосредственной помощью руководителя;

### **3.3. Разработка набора организационных мероприятий по внедрению результатов**

**9-10 баллов** выставляется в случае, когда обучающийся самостоятельно предложил оригинальный, содержащий новизну набор организационных мероприятий по внедрению результатов практики;

**7-8 баллов** выставляется в случае, когда обучающийся самостоятельно предложил традиционный набор организационных мероприятий по внедрению результатов практики;

**5-6 баллов** выставляется в случае, когда обучающийся самостоятельно предложил бы одну оригинальную рекомендацию;

**3-4 балла** выставляется в случае, когда обучающийся с помощью руководителя предложил набор рекомендаций по внедрению.

**1-2 балла** выставляется в случае, когда обучающийся с помощью руководителя предложил хотя бы одну рекомендацию по результатам практики.;

## **4. «Заключительный этап»**

### **4.1. Качество доклада**

**11-15 баллов** выставляется за грамотно структурированный доклад, сделанный (в основном) «своими словами», с соблюдением регламента по оформлению работы, хорошим научным языком с использованием профессиональной терминологии и презентацией, который полностью соответствует содержанию практики;

**6-10 балла** выставляется за хорошо структурированный в основном прочитанный доклад с презентацией, сделанный с незначительными отклонениями от регламента по оформлению работы, хорошим научным языком, который в целом соответствует содержанию практики;

**0-5 балл** выставляется в случае, когда доклад недостаточно структурирован, регламент по оформлению работы не соблюден, доклад

прочитан по бумаге.

#### **4.2 Качество ответов на дополнительные вопросы**

**13-15 баллов** выставляется за развернутый, обоснованный ответ, при котором при обосновании собственной позиции делаются ссылки на мнение различных авторов по проблеме, кратко излагается зарубежный и отечественный опыт, приводятся практические примеры. При этом ответ по существу является правильным;

**10-12 балла** выставляется за подробный, обоснованный ответ, при котором при обосновании собственной позиции делаются ссылки на мнение различных авторов по проблеме, кратко излагается отечественный опыт. При этом ответ по существу является правильным;

**6-9 балла** выставляется за краткий ответ, который не подкреплен ссылками на отечественный опыт или мнением различных авторов, но по существу является верным;

**3-5 баллов** выставляется за частично правильный ответ на вопрос, содержащий отдельные неточности, либо за ответ, полученный с использованием наводящих вопросов;

**1 -2 балла** выставляется за попытку дать ответ на вопрос, но по существу неверный ответ на него, связанный с непониманием или неверной трактовкой теоретических положений или неверной интерпретацией эмпирических данных, результатов расчетов и т.п.;

**0 баллов** выставляется в случае отсутствия ответа на вопрос.